



que cada empresa elija sus propios indicadores, no sólo financieros, sino en las distintas áreas de la empresa: recursos humanos, comercial o procesos internos, de manera que puedan disponer de un conocimiento de su situación competitiva antes de lo que lo harían basados sólo en los tradicionales datos de naturaleza contable.

Este manual, eminentemente práctico, además de ofrecer una herramienta básica de gestión, consigue que cada gestor construya su propio cuadro de mando, proceso a través del cual analizará toda su empresa y le ayudará a transmitir a sus colaboradores la importancia de los aspectos claves de su manera de competir, con lo que será más fácil lograr mayores cotas de éxito.

Aseguran los autores que la obra, dirigida a las pequeñas y medianas empresas, es aplicable incluso a las de menor tamaño.

Cómo gestionar una pyme mediante el cuadro de mando

**Eduardo Andreu,
Rafael Martínez-Vilanova**

ESIC

256 págs.

18 €

Delta Publicaciones

EL propósito de esta obra es ayudar a los gestores de las pymes para que diseñen su propio cuadro de mando a modo de herramienta similar al tablero de instrumentos de un automóvil que les permitirá medir el pulso de su organización de manera inmediata y fácil para poder tomar las decisiones oportunas en tiempo real. Para ello, los autores, basándose en las ideas de Norton y Kaplan, establecen una metodología, de manera